

Krefeld, 4.11.2012

Seminare Apotheke der Zukunft

**Zielgruppe: Unternehmerisch aufgestellte Apotheker
die nichts dem Zufall überlassen.
Gern auch alle die positiv denken und es mit der
Apotheke gut meinen.**

- **Basiswissen ärztliche Versorgung.** Aktuelle Situation und Entwicklungen.
- **Kooperationen mit Ärzten und nichtärztlichen Partnern, was ist zu beachten?** Aktuelle Rahmenbedingungen.
- **Projektbeispiel:** Gründung eines Zentrums für Prävention. Gemeinsame Gesellschaft des Apothekers mit Ärzten. Die einzelnen Schritte bis zur erfolgreichen Umsetzung.
- **Projektbeispiel:** Gründung bzw. Bau eines Gesundheitszentrums. Apotheker als Initiator ohne Investor zu sein.
- **Projektbeispiel:** Gründung eines lokalen Netzwerkes (Ärzte + nichtärztliche Partner) am Beispiel Diabetes. Gemeinsam investieren, gemeinsam werben und gemeinsam verdienen. Wer verdient im Netz woran?
- **SmartPhone Einsatz in aktuellen Versorgungsmodellen.** Komplexe Lösungen (Kommunikationssteuerung) mit der Apotheke im Mittelpunkt. Hausapotheken und Hausarztfunktion. Erhebliches Versorgungs und damit Umsatzpotenzial.
- **Apotheke der Zukunft und Zukunft ist heute.** Standort - Struktur + Management bei Berücksichtigung der behandelten Themen. Leistung – Kommunikation – Strategien.

- **Referenten :**

Günter Müller, Unternehmensberater, Projektentwickler, Krefeld.

Strategieberater Gesundheitswesen
Beraternetz Gesundheit

Peter Klingels, ADV, Oberhausen

Geschäftsführer, Innovative Entwicklungen in der Datenverarbeitung